

[19] 中华人民共和国国家知识产权局

[51] Int. Cl⁷

G09F 23/00

A47B 13/08 A47G 11/00

[12] 发明专利申请公开说明书

[21] 申请号 01134519.5

[43] 公开日 2002 年 5 月 15 日

[11] 公开号 CN 1349206A

[22] 申请日 2001.11.5 [21] 申请号 01134519.5
[71] 申请人 栾锋先
地址 266034 山东省青岛市东胜支路 18 号 2 单元
101 室
[72] 发明人 栾锋先

权利要求书 1 页 说明书 2 页 附图页数 1 页

[54] 发明名称 可作为宣传媒体的列车茶几

[57] 摘要

本发明公开了可作宣传媒体的列车茶几,它是一种用于传播行业的新式宣传媒体。它的特征是在列车的茶几面上,贴附了与茶几面等大的、直接印制着宣传内容的透明塑料膜。因为这塑料膜的成本低廉,且可随时间、地点、形势需要而轻易地更换,故而也就具有较大的信息宣传量。它甚至也还可以当作一种新形式的报纸,以突出其宣传的功能。

ISSN 1008-4274

知识产权出版社出版

01.11.05

权 利 要 求 书

一种可作宣传媒体的列车茶几，其特征是：将印制着宣传内容的透明塑料膜裁为茶几面大小，贴附在茶几面上。

可作为宣传媒体的列车茶几

本发明涉及了一种可作宣传媒体的列车茶几，是一种用于传播行业的新式的宣传载体。

目前，公知的传播行业载体几乎无所不用，但，其用于火车上的，尚没考虑到车厢内的茶几——不止没考虑到茶几，就连火车车厢内固有物化的宣传载体，也难随时随地更换内容而显得固滞单一；而作为火车车厢内的茶几，虽然它提供了旅客一些公知的方便，却缺漏了极有价值的做为宣传载体的功用。须知，列车是一种封闭起来的交通工具，从心理学的角度来看，在这种特定的环境之下，人们很需要各种信息，来缓解由此封闭而产生的心理压力，所以也极容易接受各种外来的宣传。

本发明的目的是推出一种可作宣传媒体的列车茶几，它不仅能予旅客列车茶几所提供的公知的一切方便，更可贵的是，它还给传播行业提供了一片金贵的宣传空间，而且，这个空间所宣传的内容，可以随车次、车向、时间、地点、形势等各种需要轻而简单地更换，从而就使其宣传的内容显得更活泼丰富，有张力。

本发明的目的是这样实现的：将耐摄氏 100度的透明塑料膜上直接印制上欲宣传的内容，再裁剪得大小近似已有的列车茶几几面，然后将这种膜贴附在茶几上。

由于采取了上述方案，可以有效地加速加大了火车车厢内宣传的信息量，从而也大大地降低了宣传的费用；又因为上述印制着宣传内容的塑料膜可以反复回收利用，所以其也不会造成污染之忧。

01.11.05

说明书

下面结合附图和案例对本发明进一步说明。

附图1 是列车茶几的剖面示意图。

附图2 是贴附在茶几上的印制着宣传内容的透明塑料膜。

图2 透明塑料膜的厚度，可根据宣传内容停留的时间长短而定，例如，其宣传形式是日报式的，其坚固程度应能够适应一天以上的使用时间。

01-11-05

说明书附图

